



Project ID: 101093494

Programme(s): Erasmus+ (ERASMUS+)

Topic(s): ERASMUS-YOUTH-2022-CB

Type of action: ERASMUS Lump Sum Grants

“Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.”

INDEX:

1.	ABOUT THE PROJECT.....	3
2.	DELIVERABLES OF KICK OFF MEETING (D2.1).....	4
	a	
	<i>BEST PRACTICES WITHIN THE STAFF FOR GOOD PROJECT GOVERNANCE.....</i>	<i>4</i>
	b	
	<i>REPORT OF INDICATORS TO BE USED IN THE PREPARATORY PHASE OF MOBILITY ACTIVITIES AND IMMEDIATELY AFTER.....</i>	<i>7</i>
	c	
	<i>REPORT OF INDICATORS TO BE USED IN THE PREPARATORY PHASE OF MOBILITY ACTIVITIES AND IMMEDIATELY AFTER.....</i>	<i>11</i>

1.ABOUT THE PROJECT

Project ID: 101093494

Programme(s): Erasmus+ (ERASMUS+)

Topic(s): ERASMUS-YOUTH-2022-CB

Type of action: ERASMUS Lump Sum Grants

GENERAL OBJECTIVE

promoting the social inclusion of dyslexic young people between 13 and 19 years old through visual thinking, which consists in transmitting and exposing ideas through simple and easily recognizable images. The objective of this method is to improve the learner's learning level by allowing to better understand ideas, define objectives, identify problems and generate new concepts through the use of images, and it is particularly effective for those who have cognitive peculiarities such as dyslexic people.

SPECIFIC OBJECTIVES

- Improvement of the degree of knowledge by the youth workers of dyslexia and the potential of visual thinking as a tool for inclusion and learning. At the end of the first training activity will be recorded an improvement of at least 60%.
- Construction of communication strategies to engage dyslexic youth ages 13-19 within youth organizations that offer innovative and complementary learning approaches to formal education. At the end of the first workshop, the percentage of youth approaching these organizations will increase by at least 30% over the values initially recorded.
- Creation of learning methodologies focused on visual thinking specifically for dyslexic youth in order to increase their degree of integration and learning. At the end of the second workshop, the approach adopted with young people aged 13-19 will be at least 60% more effective and integrative than more traditional methodologies.

2. DELIVERABLES OF THE KICK OFF MEETING (D2.1)

BEST PRACTICES WITHIN THE STAFF FOR GOOD PROJECT GOVERNANCE

To ensure good project governance and foster best practices within the staff, it is advisable to adopt various strategies and behavioral norms. Implementing these practices can help create a positive work environment, enhance team efficiency, and ensure project success. During the Kick-off meeting, the associations had the opportunity to share their collections of best practices for project governance, which they had developed during the meeting preparation phase. The gathered documents are all the result of past experience in Erasmus and non-Erasmus projects¹. Through a brainstorming session and by analyzing the needs of each association, the following best practices were formulated:

1. EFFECTIVE COMMUNICATION

- Establish clear and open communication channels within the team.
- Use digital tools and regular meetings to share information, progress, and any issues.

2. DEFINITION OF ROLES AND RESPONSIBILITIES

- Ensure that each team member clearly understands their tasks and responsibilities within the project. This helps avoid overlaps and confusion.

3. ADHERENCE TO DEADLINES

- Set and adhere to realistic deadlines for project activities.
- Continuously monitor progress to prevent delays.

4. FLEXIBILITY AND ADAPTABILITY

- Be prepared to adapt to changes and ongoing challenges.

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

- Maintain a flexible mindset to address any unexpected circumstances.

5.COLLABORATION AND TEAMWORK

- Encourage a collaborative work environment where team members support each other and share knowledge and experiences.

6.TRANSPARENCY AND ACCOUNTABILITY

- Maintain a high level of transparency regarding decisions made and processes involved in the project.
- Each individual should be accountable for their actions and decisions.

7.EVALUATION AND LEARNING

- Periodically assess the team's performance and the overall project.
- Use lessons learned to continuously improve practices and procedures.

8.CULTURE OF QUALITY

- Promote a quality-oriented culture for the work performed.
- Define standards and procedures to ensure high-quality work.

9.CONFLICT MANAGEMENT

- Address any conflicts within the team in a constructive and timely manner, seeking solutions that foster collaboration.

10. EMPATHY/ POSITIVE THINKING

- Empathy is the ability to understand and share the feelings of others, putting oneself in their shoes and demonstrating genuine concern for their well-being. It is a key element in interpersonal relationships as it enables the establishment of deeper and more meaningful connections with others.
- Positive thinking is often associated with mental health benefits, as it can help reduce stress, improve mood, and promote a more balanced and resilient perspective.

11. SETTING CLEAR, REALISTICALLY ACHIEVABLE GOALS

- Having clear and realistic goals is crucial to guide and motivate one's path of personal and professional growth. These goals provide a clear direction, help focus on what truly matters, and establish a solid foundation for making informed decisions. Furthermore, well-defined goals allow for the assessment of progress, maintaining motivation, and addressing challenges more effectively, thereby contributing to a sense of achievement and personal satisfaction.

12. IDENTIFYING PROBLEMS/RISKS AND PREPARING BACK UP PLANS IN ADVANCE

- Identifying risks and issues in advance is crucial for anticipating and mitigating potential challenges. The preparation of a preventive plan allows for timely addressing of difficulties, reducing negative impact, and increasing the likelihood of success. This promotes effective management of complex situations and cultivates greater resilience in personal or professional activities.

**“REPORT OF INDICATORS TO BE USED IN THE PREPARATORY PHASE OF MOBILITY
ACTIVITIES AND IMMEDIATELY AFTER.”**

During the kick off meeting, the partnership worked on the indicators to be used in the preparatory phase of mobility activities and immediately after.

Before each activity, each organization will take care of making its participants take the test, will collect the reports of the results, to assess the starting level and be able to better structure the activity.

The same test, will be repeated at the end of each activity, the results will be analyzed compared to the initial ones, to verify if there was the actual increase in skills.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfq7YSxa4kkxUpDD2DgSsQuRiRbGXnmTjFmE329SNOzA2XUbA/viewform?usp=sf_link

- This questionnaire is related to the Training Course “Dyslexia and Visual Thinking”.
- **Indicator:** test the knowledge of dyslexia

Method:

1) Do you know what dyslexia is?

YES

NO

2. At what age is diagnosed the dyslexia?

Already from 5 years old

6-7 years old

More than 8 years old

3. Which part of the body is related to dyslexia?

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

4. Dyslexia involves to:

- letters
- numbers
- both

5. Which of these tools can help a person with dyslexia?

- Images
- Calculator
- computer

6. The main difficulties for a dyslexic are:

- Reading, writing, spelling
- Listening and speaking
- All of them

7. Who is the specialist doctor for dyslexic people:

- speech therapist
- Dentist
- Eye doctor

8. How many levels of dyslexia exist?

- 2
- 3
- more than 3

9. What are your expectations about this training course?

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

10. Are there many people, that you know, affected with this disorder?

yes

no

• These questionnaire is related to the Workshop “Communication strategy to engage young dislexic people”.

1.Is it easy for you to study? (from 1 to 5 how easy is it for you study)

1 2 3 4 5

2.In which way/ field do you find difficulties understanding the information that is being given?

3.Do you have any tools that are helping you get that information?

4.Do you think that this topic (innovative and complimentary learning aproaches) get the right importance?

Yes

No

Others

5.Based on the answer that you gave in the previous questions, please give us your opinion on what can be done.

6. Woul you be interested to participate in activities related to this topi?

Yes

No

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

7. Do you think that your condition prevents you from being equal and getting the right informations/services?

Yes

No

8. Do you have any suggestion or tools to help people with this condition?

• These questionnaire is related to the Workshop “ Developing new learning method on Visual Thinking specific for dyslexic people”.

1. Rate your level of knowledge on the topic of dyslexia before/after the project. (from 1 to 5)

2. Rate your level of knowledge about visual thinking as a method for inclusion of people with dyslexia before/after the project. (1-5)

3. How often have you lead an activity for dyslexic people before/after the project (1-never;5-regularly)

4. How familiar are you with any methodology regarding work with dyslexic people before/after the project? (1-5)

5. What is your level of knowledge of the visual thinking methodology before/after the project? (1-5)

6. How prepared are you to use this methodology in working with dyslexic people before/after the project? (1-5)

7. How ready do you feel to lead an activity for dyslexic people before/after the project? (1-5)

“Collection of proposals regarding impact indicators for the results of individual activities and the project.”

The last session of the kick-off meeting was dedicated to gathering impact indicators for the results of individual activities and the project as a whole. The partnership defined the following indicators:

IMPACT ON THE ORGANISATIONS:

AREAS OF IMPACT TO BE MEASURED

- Partnerships
- New topics unlocked
- Raising Capacities of the organizations
- Raising awareness of this issue in partners countries
- Getting new members/participants
- Members of the organizations
- Promoting the work of the organizations on local, national and international level
- Involving local stakeholders/organizations that works with people with dislexia

INDICATORS

- Participants lists
- Views on social media
- Website visits
- Number of clicks on website
- Number of people involved in the events after trainings and our educational sessions.

IMPACT ON THE TARGET GROUP:

- Increase the level of knowledge on the topic of dyslexia and visual thinking through the activities among the participants.
- Increase the level of knowledge on the topics above among young people by spreading the outputs online on the social media platforms and web pages of the partner countries.
- Raise awareness among teachers on the topic and the importance of inclusion of dyslexic people at schools by sharing our outputs with schools and their involvement in the local activities within the project .
- Cooperation with other organizations working with dyslexic people .
- By spreading the awareness among participants and wider public we can increase the level of inclusion of dyslexic people on national level in all countries involved .
- Acquire new members through the activities willing to work with this group of people .
- Cooperation with experts on the topic to reach out to more people .

IMPACT ON LOCAL COMMUNITIES

- we make the work of organization more visible (social media, web site) bringing more young people closer to us, therefore we expand the space of info and different opportunities.
- consider conducting surveys, doing interviews and collecting quantitative data (how many interctions we got physically in our NGO, but also online in our social media and website).
- regular monitoring.

IMPACT AT EU LEVEL

- Impact on other organisations in EU + neighbouring countries by sharing our project idea (they can take inspiration from it to make project on EU or local level) - performance on SM (videos, posts, newsletters opened)
- Sharing our deliverables with organisations working directly with dyslexic youth (so they can use it in every day work - this will create long-term result of the project) - each partner can do it in their own country and it will reflect the overall result of the project but stressing oyt EU component
- Networking and meeting of NGO's and CSO's from different European countries
- Exchange of good practices among organizations
- Promotion of EU values through the project - survey for each activity about EU values
- Publishing materials on SALTO and other web platforms

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

THANK YOU!

<https://www.piattaformaprogetti.eu/visual-thinking-4-youth/>

visualthinking4youth@gmail.com



ID Progetto: 101093494

Programma/i: Erasmus+ (ERASMUS+)

Argomento/i: ERASMUS-GIOVENTÙ-2022-CB

Tipo di azione: Borse forfettarie ERASMUS

"Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia solo quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per questo".

INDICE:

1.	IL PROGETTO.....	3	
2.	RISULTATI FINALI DELLA RIUNIONE DI AVVIO (D2.1).....	4	
	a	<i>BEST PRACTICE ALL'INTERNO DELLO STAFF PER UNA BUONA GOVERNANCE DEL PROGETTO.....</i>	4
	b	<i>RELAZIONE SUGLI INDICATORI DA UTILIZZARE NELLA FASE PREPARATORIA DELLE ATTIVITÀ DI MOBILITÀ E SUBITO SUCCESSIVA.....</i>	7
	c	<i>RELAZIONE SUGLI INDICATORI DA UTILIZZARE NELLA FASE PREPARATORIA DELLE ATTIVITÀ DI MOBILITÀ E SUBITO SUCCESSIVA.....</i>	11

1. INFORMAZIONI SUL PROGETTO

ID Progetto: 101093494

Programma/i: Erasmus+ (ERASMUS+)

Argomento/i: ERASMUS-GIOVENTÙ-2022-CB

Tipo di azione: Borse forfettarie ERASMUS

OBIETTIVO GENERALE

promuovere l'inclusione sociale dei giovani dislessici tra i 13 e i 19 anni attraverso il visual thinking, che consiste nel trasmettere ed esporre idee attraverso immagini semplici e facilmente riconoscibili. L'obiettivo di questo metodo è quello di migliorare il livello di apprendimento del discente permettendo di comprendere meglio le idee, definire gli obiettivi, identificare i problemi e generare nuovi concetti attraverso l'uso di immagini, ed è particolarmente efficace per coloro che hanno peculiarità cognitive come le persone dislessiche.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Miglioramento del grado di conoscenza da parte degli operatori giovanili della dislessia e delle potenzialità del pensiero visivo come strumento di inclusione e apprendimento. Al termine della prima attività formativa si registrerà un miglioramento di almeno il 60%.
- Costruzione di strategie di comunicazione per coinvolgere i giovani dislessici di età compresa tra i 13 e i 19 anni all'interno di organizzazioni giovanili che offrono approcci di apprendimento innovativi e complementari all'istruzione formale. Al termine del primo workshop, la percentuale di giovani che si avvicinano a queste organizzazioni aumenterà di almeno il 30% rispetto ai valori inizialmente registrati.
- Creazione di metodologie di apprendimento incentrate sul pensiero visivo specifiche per i giovani dislessici al fine di aumentare il loro grado di integrazione e apprendimento. Al termine del secondo workshop, l'approccio adottato con i giovani di età compresa tra i 13 e i 19 anni sarà almeno il 60% più efficace e integrativo rispetto alle metodologie più tradizionali.

2. RISULTATI DEL KICK OFF MEETING (D2.1)

BEST PRACTICE ALL'INTERNO DELLO STAFF PER UNA BUONA GOVERNANCE DEL PROGETTO

Per garantire una buona governance del progetto e favorire le best practice all'interno del personale, è consigliabile adottare diverse strategie e norme comportamentali. L'implementazione di queste pratiche può aiutare a creare un ambiente di lavoro positivo, migliorare l'efficienza del team e garantire il successo del progetto. Durante il Kick-off meeting, le associazioni hanno avuto l'opportunità di condividere le loro raccolte di best practice per la governance del progetto, che avevano sviluppato durante la fase di preparazione del meeting. I documenti raccolti sono tutti frutto di esperienze passate in progetti Erasmus e non1. Attraverso una sessione di brainstorming e analizzando le esigenze di ciascuna associazione, sono state formulate le seguenti best practice:

1. COMUNICAZIONE EFFICACE

- Stabilisci canali di comunicazione chiari e aperti all'interno del team.
- Utilizza strumenti digitali e riunioni regolari per condividere informazioni, progressi ed eventuali problemi.

2. DEFINIZIONE DEI RUOLI E DELLE RESPONSABILITÀ

- Assicurati che ogni membro del team comprenda chiaramente i propri compiti e le proprie responsabilità all'interno del progetto. In questo modo si evitano sovrapposizioni e confusione.

3. RISPETTO DELLE SCADENZE

- Stabilisci e rispetta scadenze realistiche per le attività del progetto.
- Monitora continuamente i progressi per evitare ritardi.

4.FLESSIBILITÀ E ADATTABILITÀ

- Preparati ad adattarti ai cambiamenti e alle sfide in corso.
- Mantieni una mentalità flessibile per affrontare qualsiasi circostanza imprevista.

5.COLLABORAZIONE E LAVORO DI SQUADRA

- Incoraggia un ambiente di lavoro collaborativo in cui i membri del team si supportano a vicenda e condividono conoscenze ed esperienze.

6.TRASPARENZA E RESPONSABILITÀ

- Mantenere un alto livello di trasparenza per quanto riguarda le decisioni prese e i processi coinvolti nel progetto.
- Ogni individuo dovrebbe essere responsabile delle proprie azioni e decisioni.

7.VALUTAZIONE E APPRENDIMENTO

- Valutare periodicamente le prestazioni del team e il progetto complessivo.
- Utilizzare le lezioni apprese per migliorare continuamente le pratiche e le procedure.

8.CULTURA DELLA QUALITA'

- Promuovere una cultura orientata alla qualità per il lavoro svolto.
- Definire standard e procedure per garantire un lavoro di alta qualità.

9.GESTIONE DEI CONFLITTI

- Affrontare eventuali conflitti all'interno del team in modo costruttivo e tempestivo, cercando soluzioni che favoriscano la collaborazione.

10. EMPATIA/PENSIERO POSITIVO

- L'empatia è la capacità di comprendere e condividere i sentimenti degli altri, mettendosi nei loro panni e dimostrando una genuina preoccupazione per il loro benessere. È un elemento chiave nelle relazioni interpersonali in quanto consente di stabilire connessioni più profonde e significative con gli altri.
- Il pensiero positivo è spesso associato a benefici per la salute mentale, in quanto può aiutare a ridurre lo stress, migliorare l'umore e promuovere una prospettiva più equilibrata e resiliente.

11. FISSARE OBIETTIVI CHIARI E REALISTICAMENTE RAGGIUNGIBILI

- Avere obiettivi chiari e realistici è fondamentale per orientare e motivare il proprio percorso di crescita personale e professionale. Questi obiettivi forniscono una direzione chiara, aiutano a concentrarsi su ciò che conta veramente e stabiliscono una solida base per prendere decisioni informate. Inoltre, obiettivi ben definiti consentono di valutare i progressi, mantenere la motivazione e affrontare le sfide in modo più efficace, contribuendo così a un senso di realizzazione e soddisfazione personale.

12. IDENTIFICAZIONE DI PROBLEMI/RISCHI E PREPARAZIONE ANTICIPATA DI PIANI DI BACKUP

- Identificare in anticipo i rischi e i problemi è fondamentale per anticipare e mitigare le potenziali sfide. La preparazione di un piano preventivo consente di affrontare tempestivamente le difficoltà, ridurre l'impatto negativo e aumentare le probabilità di successo. Ciò favorisce una gestione efficace di situazioni complesse e coltiva una maggiore resilienza nelle attività personali o professionali.

**"REPORT DEGLI INDICATORI DA UTILIZZARE NELLA FASE PREPARATORIA DELLE
ATTIVITÀ DI MOBILITÀ E SUBITO DOPO."**

Durante il kick off meeting, il partenariato ha lavorato sugli indicatori da utilizzare nella fase preparatoria delle attività di mobilità e subito dopo.

Prima di ogni attività, ogni organizzazione si occuperà di far sostenere il test ai propri partecipanti, raccoglierà i report dei risultati, per valutare il livello di partenza e poter strutturare al meglio l'attività.

Lo stesso test, verrà ripetuto al termine di ogni attività, verranno analizzati i risultati rispetto a quelli iniziali, per verificare se c'è stato l'effettivo aumento delle competenze.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfq7YSxa4kkxUpDD2DgSsQuRiRbGXnmTjFmE329SNOzA2XUbA/viewform?usp=sf_link

- Il presente questionario è relativo al Corso di Formazione "Dislessia e Pensiero Visivo".
- **Indicatore:** testare la conoscenza della dislessia

Metodo:

1) Sai cos'è la dislessia?

Sì

NO

2. A che età viene diagnosticata la dislessia?

Già a partire dai 5 anni

6-7 anni

Più di 8 anni

3. Quale parte del corpo è correlata alla dislessia?

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

4. La dislessia comporta:

- lettere
- numeri
- Entrambi

5. Quale di questi strumenti può aiutare una persona con dislessia?

- Immagini
- Calcolatrice
- computer

6. Le principali difficoltà per un dislessico sono:

- Lettura, scrittura, ortografia
- Ascoltare e parlare
- Tutti

7. Chi è il medico specialista per le persone dislessiche:

- logopedista
- Dentista
- Oculista

8. Quanti livelli di dislessia esistono?

- 2
- 3
- più di 3

9. Quali sono le tue aspettative su questo corso di formazione?

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

10. Ci sono molte persone, che conoscete, affette da questo disturbo?

() Sì

() no

• Il presente questionario è relativo al Workshop "Strategia di comunicazione per coinvolgere i giovani dislessici".

1. Is facile per te studiare? (da 1 a 5 quanto è facile per te studiare)

1 2 3 4 5

2. In quale modo/campo trovi difficoltà a comprendere le informazioni che ti vengono fornite?

3. Do hai degli strumenti che ti aiutano a ottenere queste informazioni?

4. Do pensi che questo argomento (approcci didattici innovativi e complementari) abbia la giusta importanza? Sì

No

Altri

5. Sulla base della risposta che hai dato nelle domande precedenti, ti preghiamo di darci la tua opinione su ciò che può essere fatto.

6. Vuoi essere interessato a partecipare ad attività legate a questo topi?

Sì

No

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

7. Pensi che la tua condizione ti impedisca di essere uguale e di ottenere le giuste informazioni/servizi?

Sì

No

8. Hai qualche suggerimento o strumento per aiutare le persone affette da questa condizione?

• Il presente questionario è relativo al Workshop "Sviluppo di nuovi metodi di apprendimento sul Visual Thinking specifici per le persone dislessiche".

1.Valuta il tuo livello di conoscenza sul tema della dislessia prima/dopo il progetto. (da 1 a 5)

2.Valuta il tuo livello di conoscenza del pensiero visivo come metodo per l'inclusione delle persone con dislessia prima/dopo il progetto. (1-5)

3.Quante volte hai condotto un'attività per persone dislessiche prima/dopo il progetto (1-mai; 5-regolarmente)

4.Quanto conosci la metodologia di lavoro con le persone dislessiche prima/dopo il progetto? (1-5)

5.Qual è il tuo livello di conoscenza della metodologia del pensiero visivo prima/dopo il progetto? (1-5)

6.Quanto sei preparato ad utilizzare questa metodologia nel lavoro con persone dislessiche prima/dopo il progetto? (1-5)

7.Quanto ti senti pronto a condurre un'attività per persone dislessiche prima/dopo il progetto? (1-5)

"Raccolta di proposte relative agli indicatori di impatto per i risultati delle singole attività e del progetto."

L'ultima sessione del kick-off meeting è stata dedicata alla raccolta di indicatori di impatto per i risultati delle singole attività e del progetto nel suo complesso. Il partenariato ha definito i seguenti indicatori:

IMPATTO SULLE ORGANIZZAZIONI:

AREE DI IMPATTO DA MISURARE

- Partenariati
- Nuovi argomenti sbloccati
- Aumentare le capacità delle organizzazioni
- Sensibilizzare i paesi partner su questo tema
- Ottenere nuovi membri/partecipanti
- Membri delle organizzazioni
- Promuovere il lavoro delle organizzazioni a livello locale, nazionale e internazionale
- Coinvolgere gli stakeholder/organizzazioni locali che lavorano con le persone con dislessia

INDICATORI

- Elenchi dei partecipanti
- Visualizzazioni sui social media
- Visite al sito web
- Numero di clic sul sito web
- Numero di persone coinvolte negli eventi dopo i corsi di formazione e le nostre sessioni educative.

IMPATTO SUL GRUPPO TARGET:

- Aumentare il livello di conoscenza sul tema della dislessia e del pensiero visivo attraverso le attività tra i partecipanti.

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

- Aumentare il livello di conoscenza degli argomenti di cui sopra tra i giovani diffondendo i risultati online sulle piattaforme di social media e sulle pagine web dei paesi partner.
- Sensibilizzare gli insegnanti sul tema e sull'importanza dell'inclusione delle persone dislessiche nelle scuole condividendo i nostri risultati con le scuole e il loro coinvolgimento nelle attività locali all'interno del progetto.
- Cooperazione con altre organizzazioni che lavorano con persone dislessiche.
- Diffondendo la consapevolezza tra i partecipanti e il pubblico più ampio possiamo aumentare il livello di inclusione delle persone dislessiche a livello nazionale in tutti i paesi coinvolti.
- Acquisire nuovi membri attraverso le attività disposte a lavorare con questo gruppo di persone.
- Collaborazione con esperti sull'argomento per raggiungere più persone.

IMPATTO SULLE COMUNITÀ LOCALI

- Rendiamo più visibile il lavoro di organizzazione (social media, sito web) avvicinando sempre più giovani a noi, quindi ampliamo lo spazio di informazione e diverse opportunità.
- prendere in considerazione la possibilità di condurre sondaggi, fare interviste e raccogliere dati quantitativi (quante interazioni abbiamo ricevuto fisicamente nella nostra ONG, ma anche online sui nostri social media e sul nostro sito web).
- monitoraggio regolare.

IMPATTO A LIVELLO DELL'UE

- Impatto su altre organizzazioni nell'UE + nei paesi limitrofi condividendo la nostra idea di progetto
(possono prendere spunto da esso per realizzare progetti a livello europeo o locale) - performance su SM (video, post, newsletter aperte)
- Condividere i nostri risultati con le organizzazioni che lavorano direttamente con i giovani dislessici (in modo che possano utilizzarli nel lavoro di tutti i giorni - questo creerà un risultato a lungo termine del progetto) - ogni partner può farlo nel proprio paese e rifletterà il risultato complessivo del progetto, sottolineando la sua componente europea
- Networking e incontro di ONG e organizzazioni della società civile di diversi paesi europei
- Scambio di buone pratiche tra le organizzazioni
- Promozione dei valori dell'UE attraverso il progetto - sondaggio per ogni attività sui valori dell'UE
- Pubblicazione di materiali su SALTO e altre piattaforme web

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

GRAZIE!

<https://www.piattaformaprogetti.eu/visual-thinking-4-youth/>
visualthinking4youth@gmail.com



ИД на проектот: 101093494

Програма(и): Еразмус+ (ЕРАЗМУС+)

Тема(теми): ЕРАЗМУС-МЛАДИ-2022-ЦБ

Вид на акција: Грантови за суми на суми на ЕРАЗМУС

"Финансиран од Европската Унија. Ставовите и искажаните мислења се сепак само оние на авторот(ите) и не мора да ги одразуваат оние на Европската унија или Европската извршна агенција за образование и култура (ЕАСЕА). Ниту Европската унија, ниту ЕАСЕА не можат да бидат одговорни за нив."

ИНДЕКС:

A.	За проектот.....	3
Б.	Испорачливи извештаи за започнување на состанокот (D2.1).....	4
A	<i>НАЈДОБРИ ПРАКТИКИ ВО РАМКИТЕ НА ПЕРСОНАЛОТ ЗА ДОБРО УПРАВУВАЊЕ СО ПРОЕКТОТ.....</i>	<i>4</i>
Б	<i>ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОКАЗАТЕЛИТЕ КОИ ЌЕ СЕ КОРИСТАТ ВО ПОДГОТВИТЕЛНИОТ ФАЗА НА АКТИВНОСТИТЕ ЗА МОБИЛНОСТ И ВЕДНАШ ПО.....</i>	<i>7</i>
В	<i>ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОКАЗАТЕЛИТЕ КОИ ЌЕ СЕ КОРИСТАТ ВО ПОДГОТВИТЕЛНИОТ ФАЗА НА АКТИВНОСТИТЕ ЗА МОБИЛНОСТ И ВЕДНАШ ПО.....</i>	<i>11</i>

1.3A ПРОЕКТОТ

ИД на проектот: 101093494

Програма(и): Еразмус+ (ЕРАЗМУС+)

Тема(теми): ЕРАЗМУС-МЛАДИ-2022-ЦБ

Вид на акција: Грантови за суми на суми на ЕРАЗМУС

Општа цел

промовирање на социјалното вклучување на дислексичките млади луѓе помеѓу 13 и 19 години преку визуелно размислување, кое се состои во пренесување и изложување на идеи преку едноставни и лесно препознатливи слики. Целта на овој метод е подобрување на нивото на учење на учењето со овозможување подобро разбирање на идеите, дефинирање на целите, идентификување на проблемите и создавање на нови концепти преку употреба на слики, и тоа е особено ефикасно за оние кои имаат когнитивни особености како дислексички луѓе.

КОНКРЕТНИ ЦЕЛИ

- Подобрување на степенот на знаење од страна на младите работници на дислексијата и потенцијалот на визуелното размислување како алатка за вклучување и учење. На крајот од првата тренинг активност ќе биде забележано подобрување од најмалку 60 отсто.
- Изградба на комуникациски стратегии за ангажирање на дислексичка младинска возраст од 13 до 19 години во рамките на младинските организации кои нудат иновативни и комплементарни пристапи за учење во формалното образование. На крајот од првата работилница, процентот на младите кои се приближуваат до овие организации ќе се зголеми за најмалку 30% во однос на првично забележаните вредности.
- Создавањето на методологии за учење се фокусираше на визуелното размислување специјално за дислексичката младина со цел да се зголеми нивниот степен на интеграција и учење. На крајот од втората работилница, пристапот усвоен со млади луѓе на возраст од 13 до 19 години ќе биде најмалку 60 отсто поефикасен и интегративен од потрадиционалните методологии.

2. ДОСТАВА НА ПОЧЕТОКОТ НА СОСТАНОКОТ (D2.1)

НАЈДОБРИ ПРАКТИКИ ВО РАМКИТЕ НА ПЕРСОНАЛОТ ЗА ДОБРО УПРАВУВАЊЕ СО ПРОЕКТОТ

За да се обезбеди добро управување со проектот и да се поттикнат најдобрите практики во рамките на персоналот, препорачливо е да се усвојат различни стратегии и бихевиористички норми. Спроведувањето на овие практики може да помогне да се создаде позитивна работна средина, да се зајакне ефикасноста на тимот и да се обезбеди успех на проектот. За време на почетокот на состанокот, здруженијата имаат можност да ги споделат своите збирки на најдобри практики за управување со проекти, кои тие ги развиле за време на фазата на подготовка на состанокот. Собраните документи се резултат на минатото искуство во еразмус и не-Еразмус проекти¹. Преку брејнсторминг сесија и со анализа на потребите на секоја асоцијација, биле формулирани следните најдобри практики:

1. ЕФЕКТИВНА КОМУНИКАЦИЈА

- Воспостави јасни и отворени комуникациски канали во тимот.
- Користете дигитални алатки и редовни состаноци за споделување на информации, напредок и било какви прашања.

2. ДЕФИНИЦИЈА НА УЛОГИ И ОДГОВОРНОСТИ

- Осигурајте се дека секој член на тимот јасно ги разбира своите задачи и одговорности во рамките на проектот. Ова помага да се избегнат преклопувања и конфузија.

3. Придржување кон крајните рокови

- Одредување и придржување кон реалните рокови за проектни активности.
- Постојано следете го напредокот за спречување на доцнењата.

4. ФЛЕКСИБИЛНОСТ И ПРИСПОСОБЛИВОСТ

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

- Бидете подготвени да се прилагодите на промените и тековните предизвици.
- Одржувајте флексибилен ум за решавање на било какви неочекувани околности.

5.СОРАБОТКА И ТИМСКА РАБОТА

- Поттикнете работна средина за соработка каде членовите на тимот се поддржуваат меѓусебно и споделуваат знаење и искуства.

6.ТРАНСПАРЕНТНОСТ И ОТЧЕТНОСТ

- Одржувајте високо ниво на транспарентност во врска со донесените одлуки и процесите вклучени во проектот.
- Секој поединец треба да одговара за своите постапки и одлуки.

7.Евалуација и учење

- Периодично се проценуваат перформансите на тимот и целокупниот проект.
- Користете лекции научени за континуирано подобрување на практиките и процедурите.

8.КУЛТУРА НА КВАЛИТЕТ

- Промовирајте квалитетно ориентирана култура за извршената работа.
- Дефинирање на стандардите и процедурите за обезбедување на висококвалитетна работа.

9.Управување со конфликти

- Решавајте ги сите конфликти во тимот на конструктивен и навремен начин, барајќи решенија кои ја поттикнуваат соработката.

10. Емпатија/ ПОЗИТИВНО РАЗМИСЛУВАЊЕ

- Емпатијата е способност за разбирање и споделување на чувствата на другите, ставајќи се себеси во нивните чевли и покажувајќи вистинска загриженост за нивната благосостојба. Тоа е клучен елемент во меѓучовечките односи бидејќи овозможува воспоставување на подлабоки и позначајни врски со другите.
- Позитивното размислување често се поврзува со менталните здравствени бенефиции, бидејќи може да помогне во намалувањето на стресот, подобрувањето на расположението и промовирањето на побалансирана и издржлива перспектива.

11. ПОСТАВУВАЊЕ НА ЈАСНИ, РЕАЛИСТИЧНО ОСТВАРЛИВИ ЦЕЛИ

- Имањето јасни и реални цели е клучно да се води и мотивира патот на личниот и професионалниот раст. Овие цели обезбедуваат јасна насока, помагаат да се фокусираме на она што навистина е важно, и да воспоставиме цврста основа за донесување на информирани одлуки. Понатаму, добро дефинираните цели овозможуваат проценка на напредокот, одржување на мотивацијата и поефикасно решавање на предизвиците, со што придонесуваат за чувство на достигнување и лично задоволство.

12. Идентификување на проблеми/ризици и подготвување на резервни планови однапред

- Идентификувањето на ризиците и прашањата однапред е клучно за предвидување и усогласување на потенцијалните предизвици. Подготовката на превентивен план овозможува навремено решавање на тешкотиите, намалување на негативното влијание и зголемување на веројатноста за успех. Ова промовира ефективно управување со комплексни ситуации и култивира поголема отпорност во лични или професионални активности.

**"ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОКАЗАТЕЛИТЕ КОИ ТРЕБА ДА СЕ КОРИСТАТ ВО
ПОДГОТВИТЕЛНИОТ ФАЗА НА АКТИВНОСТИТЕ ЗА МОБИЛНОСТ И ВЕДНАШ
ПОТООА."**

За време на почетокот на состанокот, партнерството работеше на показателите кои треба да се користат во подготвителниот период на активностите за мобилност и веднаш потоа.

Пред секоја активност, секоја организација ќе се погрижи своите учесници да го полагаат тестот, ќе ги собира извештаите за резултатите, ќе го процени почетното ниво и ќе може подобро да ја структурира активноста.

Истиот тест, ќе се повтори на крајот на секоја активност, резултатите ќе бидат анализирани во споредба со првичните, за да се провери дали имало вистинско зголемување на вештините.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfq7YSxa4kkxUpDD2DgSsQuRiRbGXnmTjFmE329SNOzA2XUba/viewform?usp=sf_link

- Овие прашалници се поврзани со курсот за обука "Дислексија и визуелно размислување".
- **Индикатор:** тестирајте го знаењето за дислексијата

Метод:

Знаеш ли што е дислексија?

ДА

НЕ

Б. На која возраст се дијагностицира дислексијата?

Веќе од 5 години

6-7 години

Повеќе од 8 години

В. Кој дел од телото е поврзан со дислексија?

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

Г. Дислексијата вклучува:

- букви
- броеви
- и двете

Д. Кој од овие алатки може да му помогне на човек со дислексија?

Слики

- Калкулатор
- компјутер

Е. Главните тешкотии за дислексија се:

Читање, пишување, правопис

Слушање и зборување

- Сите тие

Ж. Кој е лекар специјалист за дислексични луѓе:

- терапевт за говор

Заборавник.

Очниот доктор.

З. Колку нивоа на дислексија постојат?

- 2
- 3
- повеќе од 3

И. Какви се вашите очекувања во врска со курсот за обука?

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

К. Има ли многу луѓе, кои ги знаеш, погодени од ова нарушување?

Да.

() не

• Овие прашалници се поврзани со Работилницата "Комуникациска стратегија за ангажирање на млади дислексични луѓе".

1. Is ти е лесно да учиш? (од 1 до 5 колку ти е лесно да учиш)

1 2 3 4 5

2. In на кој начин/ поле наоѓате тешкотии да ја разберете информацијата што се дава?

3. Do имаш алатки кои ти помагаат да ја добиеш таа информација?

4. Do сметате дека оваа тема (иновативни и бесплатни учења approaches) ја добива вистинската важност? Да.

Не

Други.

5. Врз основа на одговорот што го даде во претходните прашања, ве молам дајте ни го вашето мислење за тоа што може да се направи.

Е. Заинтересиран си да учествуваш во активности поврзани со овој топи?

Да.

Не

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

Ж. Дали мислите дека вашата состојба ве спречува да бидете еднакви и да добиете вистински информации/услуги?

Да.

Не

3. Имате ли предлог или алатки кои ќе им помогнат на луѓето со оваа состојба?

• Овие прашалници се поврзани со Работилницата "Развивање на нов метод на учење на Визуелно размислување специфично за дислексички луѓе".

1.Ценете го вашето ниво на знаење на тема дислексија пред/по проектот. (од 1 до 5)

2.Оценете го вашето ниво на знаење за визуелното размислување како метод за вклучување на луѓе со дислексија пред/по проектот. (1-5)

3.Колку често водиш активност за дислексични луѓе пред/по проектот (1-никогаш; 5-редовно)

4.Колку сте запознаени со некоја методологија во врска со работата со дислексични луѓе пред/по проектот? (1-5)

5.Кое е вашето ниво на познавање на методологијата на визуелно размислување пред/по проектот? (1-5)

6.Колку сте подготвени да ја користите оваа методологија во работата со дислексични луѓе пред/по проектот? (1-5)

7.Колку сте подготвени да водите активност за дислексични луѓе пред/по проектот? (1-5)

"Собирање на предлози во врска со показателите за влијание за резултатите од индивидуалните активности и проектот."

Последната сесија од почетокот на состанокот беше посветена на собирањето на индикаторите за влијание за резултатите од индивидуалните активности и проектот во целина. Партнерството ги дефинираше следниве показатели:

ВЛИЈАНИЕ ВРЗ ОРГАНИЗАЦИИТЕ:

Областите на влијанието ќе бидат измерени

- Партнерства
- Новите теми се отклучени
- Подигање капацитети на организациите
- Подигање на тежината на ова прашање во земјите партнери
- Добивање нови членови/учесници
- Членови на организациите
- Промовирање на работата на организациите на локално, национално и меѓународно ниво
- Вклучување на локалните учесници/организации кои работат со луѓе со дислексија

Индикатори

- Списоци на учесници
- Погледи на социјалните мрежи
- Посети на веб-сајтот
- Број на кликови на веб-сајтот
- Бројот на луѓе запишани на настаните по обуката и нашите образовни сесии.

Влијание врз целната група:

- Зголемете го нивото на знаење на тема дислексија и визуелно размислување преку активностите меѓу учесниците.
- Зголемете го нивото на знаење на горенаведените теми помеѓу младите луѓе со ширењето на излезите онлајн на социјалните медиумски платформи и веб-страниците на партнерските земји.
- Подигнете ја свеста кај наставниците на оваа тема и важноста на вклучувањето на дислексичките луѓе во училиштата споделувајќи ги нашите излезии со училиштата и нивната вклученост во локалните активности во рамките на проектот .
- Соработка со други организации кои работат со дислексични луѓе.
- Со ширењето на свеста меѓу учесниците и пошироката јавност можеме да го зголемиме нивото на вклучување на дислексични луѓе на национално ниво во сите земји вклучени ...
- Да се здобијат со нови членови преку активностите кои се подготвени да работат со оваа група луѓе.
- Соработка со експерти на оваа тема за да допре до повеќе луѓе .

Влијание врз локалните заедници

- Ние ја правиме работата на организацијата повидлива (социјални медиуми, веб-сајт) приближувајќи се до нас повеќе млади луѓе, затоа го прошируваме просторот на инфо и различни можности.

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

- размислете да спроведете истражувања, да правите интервјуа и да собирате квантитативни податоци (колку интеракција добивме физички во нашата невладина организација, но и онлајн во нашите социјални медиуми и веб-страница).
- Редовно следење.

Влијание на ниво на ЕУ

- Влијание врз другите организации во ЕУ + соседните земји преку споделување на нашата проектна идеја
(тие можат да преземат инспирација од неа за да направат проект на ниво на ЕУ или на локално ниво) - перформанси на См (видеа, постови, отворени билтени)
- Споделувањето на нашите испораки со организациите кои работат директно со дислексичката младина (за да можат да го користат секојдневно работа - ова ќе создаде долгорочен резултат од проектот) - секој партнер може да го направи тоа во својата земја и тоа ќе одрази севкупниот резултат на проектот, ностресирајќи ја компонентата на ЕУ
- Вмрежување и состанок на невладините организации и ЦСО од различни европски земји
- Размена на добри практики меѓу организациите
- Промоција на вредностите на ЕУ преку проектот - истражување за секоја активност за вредностите на ЕУ
- Јавни материјали на САЛТО и други веб платформи

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

БЛАГОДАРАМ!

<https://www.piattaformaprogetti.eu/visual-thinking-4-youth/>
visualthinking4youth@gmail.com



ID e projektit: 101093494

Program(s): Erasmus+ (ERASMUS+)

Tema(s): ERASMUS-YOUTH-2022-CB

Lloji i veprimit: Grantet ERASMUS Lump Sum

"Financuar nga Bashkimi Evropian. Pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë megjithatë ato të autorit(s) vetëm dhe nuk pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Bashkimit Evropian apo Agjencisë Ekzekutive Evropiane të Arsimit dhe Kulturës (EACEA). As Bashkimi Evropian dhe as EACEA nuk mund të mbahen përgjegjës për ta."

INDEKSI:

1.	RRETH PROJEKTIT.....	3	
2.	DËRGESAT E TAKIMIT TË FILLIMIT (D2.1).....	4	
	a	<i>PRAKTIKAT MË TË MIRA BRENDA STAFIT PËR QEVERISJEN E MIRË TË PROJEKTIT.....</i>	<i>4</i>
	b	<i>RAPORTI I TREGUESVE QË DO TË PËRDOREN NË FAZËN PËRGATITORE TË AKTIVITETEVE TË LËVIZSHMËRISË DHE MENJËHERË PAS.....</i>	<i>7</i>
	c	<i>RAPORTI I TREGUESVE QË DO TË PËRDOREN NË FAZËN PËRGATITORE TË AKTIVITETEVE TË LËVIZSHMËRISË DHE MENJËHERË PAS.....</i>	<i>11</i>

1.RRETH PROJEKTIT

ID e projektit: 101093494

Program(s): Erasmus+ (ERASMUS+)

Tema(s): ERASMUS-YOUTH-2022-CB

Lloji i veprimit: Grantet ERASMUS Lump Sum

OBJEKTIVI I PËRGJITHSHËM

Nxitja e përfshirjes sociale të të rinjve dyslexikë midis 13 dhe 19 vjeç nëpërmjet të menduarit vizual, i cili konsiston në transmetimin dhe ekspozimin e ideve nëpërmjet imazheve të thjeshta dhe lehtësisht të njohura. Qëllimi i kësaj metode është të përmirësojë nivelin e të mësuarit të nxënësit duke lejuar të kuptojë më mirë idetë, të përcaktojë objektivat, të identifikojë problemet dhe të gjenerojë koncepte të reja nëpërmjet përdorimit të imazheve, dhe ajo është veçanërisht efektive për ata që kanë veçanti njohëse të tilla si njerëzit dyslexic.

OBJEKTIVA SPECIFIKE

- Përmirësimi i shkallës së njohurive nga punëtorët e rinj të dysleksisë dhe potenciali i të menduarit vizual si një mjet për përfshirjen dhe mësimin. Në fund të aktivitetit të parë të trajnimit do të regjistrohet një përmirësim prej të paktën 60%.
- Ndërtimi i strategjive të komunikimit për të angazhuar të rinjtë dyslexikë të moshave 13-19 vjeç në kuadër të organizatave rinore që ofrojnë qasje novatore dhe plotësuese të të mësuarit në arsimin formal. Në fund të punëtorisë së parë, përqindja e të rinjve që afrohen me këto organizata do të rritet me të paktën 30% mbi vlerat e regjistruara fillimisht.
- Krijimi i metodologjive të të mësuarit u përqendrua në të menduarit vizual posaçërisht për të rinjtë dyslexic në mënyrë që të rrisë shkallën e tyre të integritit dhe të të mësuarit. Në fund të punëtorisë së dytë, qasja e miratuar me të rinjtë e moshës 13-19 vjeç do të jetë të paktën 60% më efektive dhe integruese sesa metodologjitë më tradicionale.

2. LIVRABLES OF THE KICK OFF MEETING (D2.1)

PRAKTIKAT MË TË MIRA BRENDIA STAFIT PËR QEVERISJEN E MIRË TË PROJEKTIT

Për të siguruar një qeverisje të mirë të projektit dhe për të nxitur praktikat më të mira brenda stafit, është e këshillueshme të adoptohen strategji të ndryshme dhe norma sjelljeje. Zbatimi i këtyre praktikave mund të ndihmojë në krijimin e një mjedisi pune pozitiv, në rritjen e efikasitetit të ekipit dhe në sigurimin e suksesit të projektit. Gjatë takimit të Fillimit, shoqatat patën mundësinë të ndajnë koleksionet e tyre të praktikave më të mira për qeverisjen e projekteve, të cilat i kishin zhvilluar gjatë fazës së përgatitjes së takimit. Dokumentet e mbledhura janë të gjitha rezultat i përvojës së kaluar në projektet Erasmus dhe jo-Erasmus¹. Nëpërmjet një seance brainstorming dhe duke analizuar nevojat e çdo shoqate, u formuluan praktikat më të mira të mëposhtme:

1. KOMUNIKIMI EFEKTIV

- Krijoni kanale komunikimi të qarta dhe të hapura brenda ekipit.
- Përdorni mjete dixhitale dhe takime të rregullta për të ndarë informacionin, përparimin dhe çdo çështje.

2. PËRKUFIZIMI I ROLEVE DHE PËRGJEGJËSIVE

- Sigurohuni që çdo anëtar i ekipit të kuptojë qartë detyrat dhe përgjegjësitë e tij brenda projektit. Kjo ndihmon në shmangien e mbivendosjeve dhe konfuzionit.

3. RESPEKTIMI I AFATEVE

- Vendosni dhe respektoni afatet realiste për aktivitetet e projektit.
- Monitoroni vazhdimisht përparimin për të parandaluar vonesat.

4. FLEKSIBILITETI DHE PËRSHTATSHMËRIA

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

- Jini të përgatitur për t'u përshtatur me ndryshimet dhe sfidat e vazhdueshme.
- Mbani një mendje fleksibël për të trajtuar çdo rrethanë të papritur.

5.BASHKËPUNIMI DHE PUNA EKIPORE

- Inkurajoni një mjedis pune bashkëpunues ku anëtarët e ekipit mbështesin njëri-tjetrin dhe ndajnë njohuritë dhe përvojat.

6.TRANSPARENCA DHE PËRGJEGJSHMËRIA

- Mbani një nivel të lartë transparence lidhur me vendimet e marra dhe proceset e përfshira në projekt.
- Çdo individ duhet të jetë përgjegjës për veprimet dhe vendimet e tij.

7.VLERËSIMI DHE MËSIMI

- Vlerësoni periodikisht performancën e ekipit dhe projektin e përgjithshëm.
- Përdorni mësimet e nxjerra për të përmirësuar vazhdimisht praktikat dhe procedurat.

8.KULTURA E CILËSISË

- Promovoni një kulturë të orientuar drejt cilësisë për punën e kryer.
- Përcaktoni standardet dhe procedurat për të siguruar punë me cilësi të lartë.

9.MENAXHIMI I KONFLIKTEVE

- Adresoni çdo konflikt brenda ekipit në mënyrë konstruktive dhe në kohën e duhur, duke kërkuar zgjidhje që nxisin bashkëpunimin.

10. EMPATIA/ MENDIMI POZITIV

- Empatia është aftësia për të kuptuar dhe për të ndarë ndjenjat e të tjerëve, duke e vënë veten në këpucët e tyre dhe duke treguar shqetësim të sinqertë për mirëqenien e tyre. Është një element kyç në marrëdhëniet ndërpersonale pasi mundëson vendosjen e lidhjeve më të thella dhe më kuptimplota me të tjerët.
- Mendimi pozitiv është shpesh i lidhur me përfitimet e shëndetit mendor, pasi mund të ndihmojë në reduktimin e stresit, përmirësimin e humorit dhe nxitjen e një perspektive më të ekuilibruar dhe më resiliente.

11. VENDOSJA E OBJEKTIVAVE TË QARTA, REALISTE TË ARRITSHME

- Të kesh synime të qarta dhe realiste është vendimtare për të udhëhequr dhe motivuar rrugën e rritjes personale dhe profesionale. Këto synime sigurojnë një drejtim të qartë, ndihmojnë për t'u përqendruar në atë që ka vërtet rëndësi dhe për të krijuar një bazë të fortë për të marrë vendime të informuara. Për më tepër, qëllimet e mirëpërcaktuara lejojnë vlerësimin e progresit, mbajtjen e motivimit dhe trajtimin e sfidave në mënyrë më efektive, duke kontribuar kështu në ndjenjën e arritjes dhe kënaqësisë personale.

12. IDENTIFIKIMI I PROBLEMEVE/RREZIQEVE DHE PËRGATITJA PARAPRAKISHT E PLANEVE BACK UP

- Identifikimi i rreziqeve dhe çështjeve paraprakisht është vendimtar për parashikimin dhe zbutjen e sfidave të mundshme. Përgatitja e një plani parandalues lejon trajtimin në kohë të vështirësive, reduktimin e ndikimit negativ dhe rritjen e gjasave për sukses. Kjo nxit menaxhimin efektiv të situatave komplekse dhe kultivon një elasticitet më të madh në aktivitetet personale ose profesionale.

**"RAPORT I TREGUESVE QË DO TË PËRDOREN NË FAZËN PËRGATITORE TË
AKTIVITETEVE TË LËVIZSHMËRISË DHE MENJËHERË PAS."**

Gjatë takimit të nisjes, partnership punoi në treguesit që do të përdoren në fazën përgatitore të aktiviteteve të lëvizshmërisë dhe menjëherë pas.

Para çdo aktiviteti, çdo organizatë do të kujdeset që pjesëmarrësit e saj të bëjnë testin, do të mbledhë raportet e rezultateve, do të vlerësojë nivelin e fillimit dhe do të jetë në gjendje të strukturojë më mirë aktivitetin.

I njëjti test, do të përsëritet në fund të çdo aktiviteti, rezultatet do të analizohen në krahasim me ato fillestare, për të verifikuar nëse ka pasur rritje reale të aftësive.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfq7YSxa4kkxUpDD2DgSsQuRiRbGXnmTjFmE329SNOzA2XUba/viewform?usp=sf_link

- Ky pyetësor është i lidhur me Kursin e Trajnimit "Dyslexia and Visual Thinking".
- **Treguesi:** testoni njohuritë e disleksisë

Metoda:

1) A e dini se çfarë është dyslexia?

() PO

() JO

2. Në cilën moshë diagnostikohet dyslexia?

() Tashmë nga 5 vjeç

() 6-7 vjeç

() Më shumë se 8 vjeç

3. Cila pjesë e trupit është e lidhur me disleksinë?

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

4. Dyslexia përfshin për:

- shkronjat
- numrat
- të dyja

5. Cili nga këto mjete mund të ndihmojë një person me dyslexia?

- Imazhet
- Llogaritësi
- kompjuter

6. Vështirësitë kryesore për një dyslexic janë:

- Leximi, shkrimi, drejtshkrimi
- Të dëgjosh dhe të flasësh
- Të gjithë ata

7. Kush është mjeku specialist për personat dyslexic:

- terapist i të folurit
- Dentist
- Mjeku i syrit

8. Sa nivele të disleksisë ekzistojnë?

- 2
- 3
- më shumë se 3

9. Cilat janë pritjet tuaja në lidhje me këtë kurs trajnimi?

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

10. A ka shumë njerëz, që ju e dini, të prekur nga ky çrregullim?

() po

() jo

- Ky pyetësor është i lidhur me Workshopin "Strategjia e komunikimit për të angazhuar të rinjtë disleksikë".

1. Is është e lehtë për ju të studioni? (nga 1 deri në 5 sa e lehtë është për ju të studioni)

1 2 3 4 5

2. In cilën rrugë/ fushë hasni vështirësi për të kuptuar informacionin që po jepet?

3. Do keni ndonjë mjet që po ju ndihmon të merrni këtë informacion?

4. Do mendoni se kjo temë (approaches inovatore dhe komplimentuese e të mësuarit) merr rëndësinë e duhur? Po

Jo

Të tjerë

5. Bazuar në përgjigjen që dhatë në pyetjet e mëparshme, ju lutemi të na jepni mendimin tuaj se çfarë mund të bëhet.

6. Woul ju jeni të interesuar për të partecipate në aktivitetet që lidhen me këtë topi?

Po

Jo

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

7. Mendoni se gjendja juaj ju pengon të jeni të barabartë dhe të merrni informacionin/serviçin e duhur?

Po

Jo

8. A keni ndonjë sugjerim apo mjet për të ndihmuar njerëzit me këtë gjendje?

• Ky pyetësor është i lidhur me Workshopin " Zhvillimi i metodës së re të të mësuarit mbi Mendimin Vizual specifik për njerëzit dyslexic".

1.Vlerësoni nivelin tuaj të njohurive mbi temën e dysleksisë para/pas projektit. (nga 1 në 5)

2.Vlerësoni nivelin tuaj të njohurive rreth të menduarit vizual si një metodë për përfshirjen e njerëzve me dyslexia para/pas projektit. (1-5)

3.Sa shpesh keni drejtuar një aktivitet për njerëzit dyslexic para/pas projektit (1-kurrë; 5-rregullisht)

4.Sa jeni të njohur me ndonjë metodologji në lidhje me punën me njerëzit dyslexic para/pas projektit? (1-5)

5.Cili është niveli juaj i njohurive të metodologjisë së të menduarit vizual para/pas projektit? (1-5)

6.Sa jeni të përgatitur për të përdorur këtë metodologji në punën me njerëzit dyslexic para/pas projektit? (1-5)

7.Sa jeni gati të drejtoni një aktivitet për njerëzit dyslexic para/pas projektit? (1-5)

"Mbledhja e propozimeve lidhur me treguesit e ndikimit për rezultatet e veprimtarive individuale dhe projektit."

Sesioni i fundit i takimit të nisjes iu dedikua mbledhjes së treguesve të ndikimit për rezultatet e aktiviteteve individuale dhe projektit në tërësi. Partneriteti përcaktoi treguesit e mëposhtëm:

NDIKIMI NË ORGANIZATAT:

FUSHAT E NDIKIMIT QË DUHEN MATUR

- Partneritete
- Tema të reja të zhbllokuara
- Ngritja e kapaciteteve të organizatave
- Ngritja e shqetësimit të kësaj çështjeje në vendet partnere
- Marrja e anëtarëve/pjesëmarrësve të rinj
- Anëtarët e organizatave
- Promovimi i punës së organizatave në nivel lokal, kombëtar dhe ndërkombëtar
- Përfshirja e palëve të interesuara/organizatave lokale që punojnë me njerëz me disleksi

TREGUESIT

- Listat e pjesëmarrësve
- Pikëpamjet në rrjetet sociale
- Vizitat në uebsajt
- Numri i klikimeve në faqen e internetit
- Numri i njerëzve të përfshirë në ngjarjet pas trajnimeve dhe sesioneve tona arsimore.

NDIKIMI NË GRUPIN E SYNUAR:

- Rritja e nivelit të njohurive mbi temën e dysleksisë dhe të menduarit vizual nëpërmjet aktiviteteve mes pjesëmarrësve.
- Rritja e nivelit të njohurive mbi temat e mësipërme tek të rinjtë duke përhapur daljet online në platformat e mediave sociale dhe faqet e internetit të vendeve partnere.

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

- Sensibilizimi i mësuesve mbi temën dhe rëndësinë e përfshirjes së njerëzve dyslexikë në shkolla duke ndarë rezultatet tona me shkollat dhe përfshirjen e tyre në aktivitetet lokale në kuadër të projektit .
- Bashkëpunim me organizata të tjera që punojnë me njerëz dyslexic .
- Duke përhapur ndërgjegjësimin e pjesëmarrësve dhe publikut më të gjerë ne mund të rrisim nivelin e përfshirjes së njerëzve disleksikë në nivel kombëtar në të gjitha vendet e përfshira .
- Merrni anëtarë të rinj nëpërmjet aktiviteteve të gatshme për të punuar me këtë grup njerëzish .
- Bashkëpunim me ekspertë në këtë temë për të arritur te më shumë njerëz .

NDIKIMI MBI KOMUNITETET LOKALE

- Ne e bëjmë punën e organizimit më të dukshme (media sociale, web site) duke sjellë më shumë të rinj më pranë nesh, prandaj zgjerojmë hapësirën e informacionit dhe mundësive të ndryshme.
- Konsideroni kryerjen e sondazheve, kryerjen e intervistave dhe mbledhjen e të dhënave sasiore (sa interksione kemi marrë fizikisht në OJQ-në tonë, por edhe online në mediat dhe faqen tonë sociale).
- Monitorim i rregullt.

NDIKIMI NË NIVELIN E BE-SË

- Ndikimi në organizatat e tjera në BE + vendet fqinje duke ndarë idenë tonë të projektit (ata mund të marrin frymëzim prej saj për të bërë projekt në nivel BE ose lokal) - performancë në SM (video, postime, newsletters hapur)

VISUAL THINKING 4 YOU(TH)
101093494

- Duke ndarë furnizimet tona me organizatat që punojnë drejtpërsëdrejti me rininë disleksike (kështu që ata mund ta përdorin atë në çdo ditë pune - kjo do të krijojë rezultat afat-gjatë të projektit) - çdo partner mund ta bëjë atë në vendin e vet dhe kjo do të pasqyrojë rezultatin e përgjithshëm të projektit butstressing oyt komponent BE
- Rrjetëzimi dhe takimi i OJQ-ve dhe CSO-ve nga vende të ndryshme evropiane
- Shkëmbimi i praktikave të mira midis organizatave
- Promovimi i vlerave të BE-së përmes projektit - sondazh për çdo aktivitet rreth vlerave të BE-së
- Materiale publiching në SALTO dhe platforma të tjera web

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

FALEMINDERIT!

<https://www.piattaformaprogetti.eu/visual-thinking-4-youth/>

visualthinking4youth@gmail.com



ID projekta: 101093494

Program(e): Erasmus+ (ERASMUS+)

Tema(e): ERASMUS-YOUTH-2022-CB

Vrsta akcije: ERASMUS paušalna suma grantovi

finansiran od strane Evropske unije. Izraženi stavovi i mišljenja su samo stavovi autora i ne odražavaju nužno stavove Evropske unije ili Evropske agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Evropska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornim za njih."

INDEKS:

1.	O PROJEKTU.....	3	
2.	REZULTATI POČETNOG SASTANKA (D2.1).....	4	
	a	<i>NAJBOLJE PRAKSE U OKVIRU OSOBLJA ZA DOBRO UPRAVLJANJE PROJEKTIMA.....</i>	<i>4</i>
	b	<i>IZVEŠTAJ O INDIKATORIMA KOJI ĆE SE KORISTITI U PRIPREMNOJ FAZI AKTIVNOSTI MOBILNOSTI I ODMAH NAKON</i>	<i>7</i>
	c	<i>IZVEŠTAJ O INDIKATORIMA KOJI ĆE SE KORISTITI U PRIPREMNOJ FAZI AKTIVNOSTI MOBILNOSTI I ODMAH NAKON</i>	<i>11</i>

1. O PROJEKTU

ID projekta: 101093494

Program(e): Erasmus+ (ERASMUS+)

Tema(e): ERASMUS-YOUTH-2022-CB

Vrsta akcije: ERASMUS paušalna suma grantovi

OPŠTI CILJ

promovisanje socijalne inkluzije disleksičnih mladih između 13 i 19 godina kroz vizuelno razmišljanje, koje se sastoji u prenošenju i izlaganju ideja kroz jednostavne i lako prepoznatljive slike. Cilj ove metode je da se poboljša nivo učenja učenika omogućavajući bolje razumevanje ideja, definisanje ciljeva, identifikovanje problema i generisanje novih koncepata korišćenjem slika, a posebno je efikasan za one koji imaju kognitivne osobenosti kao što su disleksični ljudi.

SPECIFIČNI CILJEVI

- Poboljšanje stepena znanja od strane omladinskih radnika disleksije i potencijala vizuelnog razmišljanja kao alata za inkluziju i učenje. Na kraju prve trening aktivnosti biće zabeleženo poboljšanje od najmanje 60%.
- Izgradnja komunikacijskih strategija za angažovanje disleksične omladine uzrasta od 13 do 19 godina u omladinskim organizacijama koje nude inovativne i komplementarne pristupe učenju formalnom obrazovanju. Na kraju prve radionice, procenat mladih koji se približavaju ovim organizacijama povećaće se za najmanje 30% u odnosu na prvobitno zabeležene vrednosti.
- Stvaranje metodologija učenja fokusirano je na vizuelno razmišljanje posebno za disleksične mlade kako bi se povećao njihov stepen integracije i učenja. Na kraju druge radionice, pristup usvojen sa mladima uzrasta od 13 do 19 godina biće najmanje 60% efikasniji i integrativniji od tradicionalnih metodologija.

2. REZULTATI POČETNOG SASTANKA (D2.1)

NAJBOLJE PRAKSE U OKVIRU OSOBLJA ZA DOBRO UPRAVLJANJE PROJEKTIMA

Da bi se osiguralo dobro upravljanje projektima i podstakla najbolja praksa unutar osoblja, preporučljivo je usvojiti različite strategije i norme ponašanja. Primena ovih praksi može pomoći u stvaranju pozitivnog radnog okruženja, poboljšanju efikasnosti tima i obezbeđivanju uspeha projekta. Tokom Kick-off sastanka, udruženja su imala priliku da podele svoje zbirke najboljih praksi za upravljanje projektima, koje su razvile tokom faze pripreme sastanka. Prikupljeni dokumenti su rezultat dosadašnjeg iskustva u Erasmus i ne-Erasmus projektima¹. Kroz brainstorming sesiju i analizom potreba svake asocijacije formulisane su sledeće najbolje prakse:

1. EFEKTIVNA KOMUNIKACIJA

- Upostavljanje jasnih i otvorenih komunikacionih kanala unutar tima.
- Koristite digitalne alate i redovne sastanke za deljenje informacija, napretka i svih problema.

DEFINISANJE ULOGA I ODGOVORNOSTI

- Osigurati da svaki član tima jasno razume svoje zadatke i odgovornosti u okviru projekta. Ovo pomaže da se izbegnu preklapanja i konfuzije.

3. PRIDRŽAVANJE ROKOVA

- Postavljanje i pridržavanje realnih rokova za projektne aktivnosti.
- Kontinuirano prati napredak kako bi se sprečilo kašnjenje.

FLEKSIBILNOST I PRILAGODLJIVOST

- Budite spremni da se prilagodite promenama i aktuelnim izazovima.

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

- Održavajte fleksibilan način razmišljanja za rješavanje bilo kakvih neočekivanih okolnosti.

SARADNJA I TIMSKI RAD

- Podsticanje kolaborativnog radnog okruženja u kojem članovi tima podržavaju jedni druge i razmenjuju znanja i iskustva.

TRANSPARENTNOST I ODGOVORNOST

- Održavanje visokog nivoa transparentnosti u donošenju odluka i procesa uključenih u projekat.
- Svako treba da bude odgovoran za svoje postupke i odluke.

7.EVALUACIJA I UČENJE

- Periodično procenjuje performanse tima i celokupan projekat.
- Koristite naučene lekcije za stalno poboljšavanje praksi i procedura.

8.KULTURA KVALITETA

- Promovisati kvalitetno orijentisanu kulturu za obavljeni rad.
- Definisati standarde i procedure kako bi se osigurao kvalitetan rad.

9.UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA

- Rešavajte sve konflikte unutar tima na konstruktivan i pravovremen način, tražeći rešenja koja podstiču saradnju.

10. EMPATIJA / POZITIVNO RAZMIŠLJANJE

- Empatija je sposobnost razumevanja i deljenja osećanja drugih, stavljanja sebe u njihove cipele i pokazivanja istinske brige za njihovo blagostanje. To je ključni element u međuljudskim odnosima jer omogućava uspostavljanje dubljih i smislenijih veza sa drugima.
- Pozitivno razmišljanje je često povezano sa prednostima mentalnog zdravlja, jer može pomoći u smanjenju stresa, poboljšanju raspoloženja i promovisanju uravnoteženije i otpornije perspektive.

11. POSTAVLJANJE JASNIH, REALNO OSTVARIVIH CILJEVA

- Imati jasne i realne ciljeve je od suštinskog značaja za usmeravanje i motivisanje ličnog i profesionalnog rasta. Ovi ciljevi pružaju jasan pravac, pomažu u fokusiranju na ono što je zaista važno i uspostavljaju solidnu osnovu za donošenje informisanih odluka. Pored toga, dobro definisani ciljevi omogućavaju procenu napretka, održavanje motivacije i efikasnije rešavanje izazova, čime se doprinosi osećaju postignuća i ličnog zadovoljstva.

12. IDENTIFIKOVANJE PROBLEMA/RIZIKA I UNAPRED PRIPREMA REZERVNIH PLANOVA

- Identifikovanje rizika i problema unapred je od suštinskog značaja za predviđanje i ublažavanje potencijalnih izazova. Priprema preventivnog plana omogućava pravovremeno rešavanje poteškoća, smanjenje negativnog uticaja i povećanje verovatnoće uspeha. Ovo promoviše efikasno upravljanje složenim situacijama i neguje veću otpornost u ličnim ili profesionalnim aktivnostima.

**"IZVEŠTAJ O INDIKATORIMA KOJI ĆE SE KORISTITI U PRIPREMNOJ FAZI AKTIVNOSTI
MOBILNOSTI I ODMAH NAKON TOGA."**

Tokom početnog sastanka, partnership je radio na indikatorima koji će se koristiti u pripremnoj fazi aktivnosti mobilnosti i odmah nakon toga.

Pre svake aktivnosti, svaka organizacija će se pobrinuti da njeni učesnici polažu test, prikupiće izveštaje o rezultatima, proceniti početni nivo i biti u stanju da bolje strukturiraju aktivnost.

Isti test, će se ponoviti na kraju svake aktivnosti, rezultati će biti analizirani u odnosu na početne, kako bi se proverilo da li je došlo do stvarnog povećanja veština.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfq7YSxa4kkxUpDD2DgSsQuRiRbGXnmTjFmE329SNOzA2XUba/viewform?usp=sf_link

- Ovaj upitnik je vezan za kurs obuke "Disleksija i vizuelno razmišljanje".
- **Indikator:** Testiranje znanja o disleksiji

Metod:

Da li znate šta je disleksija?

DA

NE

2. U kojoj dobi se dijagnosticira disleksija?

Već od 5 godina

6-7 godina

stariji od 8 godina

3. Koji deo tela je povezan sa disleksijom?

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

4. Disleksija uključuje:

- pisma
- brojevi
- oba

5. Koji od ovih alata može da pomogne osobi sa disleksijom?

- Slike
- kalkulator
- racunar

6. Glavni problemi sa disleksijom su:

- Čitanje, pisanje, pravopis
- Slušanje i govor
- Svi oni

7. Ko je specijalista za disleksične osobe?

- govorni terapeut
- zubar
- Očni doktor

8. Koliko nivoa disleksije postoji?

- 2
- 3
- više od 3

9. Kakva su vaša očekivanja u vezi sa ovim kursom?

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

10. Ima li mnogo ljudi koji su pogođeni ovim poremećajem?

() da

() ne

- Ovaj upitnik je vezan za Radionicu "Komunikacijska strategija za angažiranje mladih disleksika".

1. Is ti je lako da učiš? (od 1 do 5 koliko je lako za vas studiranje)

1 2 3 4 5

2. In kojim načinom / poljem nalazite poteškoće u razumijevanju informacija koje se daju?

3. Do imate alat koji će vam pomoći da dobijete tu informaciju?

4. Do mislite da ova tema (inovativni i besplatni obrazovni approaches) dobija pravu važnost? Da

Ne

Drugi

Na osnovu odgovora koji ste dali u prethodnim pitanjima, molimo Vas da nam date svoje mišljenje o tome šta se može učiniti.

6. Da li ste zainteresovani da učestvujete u aktivnostima vezanim za ovaj topi?

Da

Ne

7. Da li mislite da vas vaše stanje sprečava da budete ravnopravni i da dobijete prave informacije/servise?

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

Da

Ne

8. Imate li neki predlog ili alat da pomognete ljudima sa ovim uslovom?

- Ovaj upitnik je vezan za Radionicu "Razvoj nove metode učenja o vizuelnom razmišljanju specifičnom za disleksične osobe".

Ocenite nivo znanja na temu disleksije pre/posle projekta. (od 1 do 5)

Ocenite nivo znanja o vizuelnom razmišljanju kao metodi za uključivanje osoba sa disleksijom pre/posle projekta. (1-5)

3. Koliko često ste vodili aktivnost za disleksične osobe prije/poslije projekta (1-nikad; 5-redovno)

Koliko ste upoznati sa bilo kojom metodologijom u vezi sa radom sa disleksičnim osobama pre/posle projekta? (1-5)

Koji je vaš nivo znanja o metodologiji vizuelnog razmišljanja pre/posle projekta? (1-5)

Koliko ste spremni da koristite ovu metodologiju u radu sa disleksičnim ljudima pre/posle projekta? (1-5)

Koliko ste spremni da vodite aktivnost za disleksične osobe pre/posle projekta? (1-5)

"Prikupljanje predloga u vezi sa indikatorima uticaja za rezultate pojedinačnih aktivnosti i projekta."

Poslednja sesija početnog sastanka bila je posvećena prikupljanju indikatora uticaja za rezultate pojedinačnih aktivnosti i projekta u celini. Partnerstvo je definisalo sledeće indikatore:

UTICAJ NA ORGANIZACIJE:

PODRUČJA UTICAJA KOJA SE MJERE

- Partnerstva
- Nove teme otključane
- Povećanje kapaciteta organizacija
- Podizanje nivoa opreza u vezi sa ovim problemom u zemljama partnerima
- Dobijanje novih članova/učesnika
- Članovi organizacija
- Promovisanje rada organizacija na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou
- Uključivanje lokalnih zainteresovanih strana/organizacija koje rade sa ljudima sa disleksijom

INDIKATORI

- Liste učesnika
- Mišljenja na društvenim mrežama
- Posjete web lokaciji
- Broj klikova na web stranici
- Broj ljudi uključenih u događaje nakon treninga i naših edukativnih sesija.

UTICAJ NA CILJNU GRUPU:

- Povećati nivo znanja na temu disleksije i vizuelnog razmišljanja kroz aktivnosti među učesnicima.
- Povećati nivo znanja o gore navedenim temama među mladima širenjem izlaza online na platformama društvenih medija i web stranicama partnerskih zemalja.

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

- Podizanje svesti nastavnika o ovoj temi i značaju inkluzije disleksičnih ljudi u školama deljenjem naših rezultata sa školama i njihovim uključivanjem u lokalne aktivnosti u okviru projekta.
- Saradnja sa drugim organizacijama koje rade sa disleksičnim ljudima
- širenjem svijesti među učesnicima i sirom javnosti možemo povećati nivo inkluzije disleksijskih osoba na nacionalnom nivou u svim uključenim zemljama .
- Steknite nove članove kroz aktivnosti koje su voljne da rade sa ovom grupom ljudi.
- Saradnja sa stručnjacima na ovu temu kako bi se doprlo do većeg broja ljudi.

UTICAJ NA LOKALNE ZAJEDNICE

- Činimo rad organizacije vidljivijim (društveni mediji, web stranica) približavajući nam se više mladih, stoga proširujemo prostor informacija i različite mogućnosti.
- razmislite o provođenju anketa, obavljanju intervjua i prikupljanju kvantitativnih podataka (koliko smo interkcija fizički dobili u našoj nevladinoj organizaciji, ali i online na našim društvenim mrežama i web stranici).
- redovnog nadzora.

UTICAJ NA NIVOU EU

- Uticaj na druge organizacije u EU + susednim zemljama deljenjem naše projektne ideje (mogu da crpe inspiraciju iz njega za izradu projekta na EU ili lokalnom nivou) - performanse na SM (video zapisi, postovi, bilteni otvoreni)
- Deljenje naših rezultata sa organizacijama koje rade direktno sa disleksičnim mladima (tako da mogu da ga koriste u svakodnevnom radu - to će stvoriti dugoročni rezultat projekta) -

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

svaki partner to može da uradi u svojoj zemlji i to će odražavati ukupni rezultat projekta, ali naglašavajući oyt EU komponentu.

- Umrežavanje i sastanak nevladinih organizacija i organizacija civilnog društva iz različitih evropskih zemalja
- Razmjena dobrih praksi između organizacija
- Promocija EU vrednosti kroz projekat - istraživanje za svaku aktivnost o vrednostima EU
- Objavljivanje materijala na SALTO i drugim web platformama

VISUAL THINKING 4 YOU (TH)
101093494

HVALA!

[https://www.piattaformaprogetti.eu/visual-
thinking-4-youth/](https://www.piattaformaprogetti.eu/visual-thinking-4-youth/)

visualthinking4youth@gmail.com